



G L A U B E R   O L I V E I R A

# GLAUBER OLIVEIRA

INTERACTIVE . DESIGN . DIRECTOR

## DADOS PESSOAIS

Brasileiro, Solteiro, Nascimento 1983.

Brasília – DF/Brasil

**Fone:** +55 61 9 8112-3327

**E-mail:** [glauber@weconcept.com.br](mailto:glauber@weconcept.com.br)

**Site:** [www.glauberoliveira.com](http://www.glauberoliveira.com)

**Linkedin:** [www.linkedin.com/in/glauberoliveirabr](http://www.linkedin.com/in/glauberoliveirabr)



Com mais de 23 anos de atuação em projetos de alta complexidade, a minha expertise é fazer produtos digitais acontecerem. Desde os momentos iniciais da concepção com planejamento e estruturação UX, passando pelas definições de interfaces elaboradas até o lançamento, entendendo e gerindo todos os braços envolvidos nesse percurso, como tecnologia, conteúdo, jurídico e negócios, além da mediação de todos os pontos de contato do produto.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

**We Concept** ([weconcept.com.br](http://weconcept.com.br)) 13 anos e 6 meses

Partner, Product Manager – Design & Strategy – *Outubro 2012 / Atualmente*

Fundador da We Concept, especialista no desenvolvimento de todas as etapas de um produto digital, desde a análise de negócio, definição de objetivos e planejamento à estratégia e pesquisa UX, design de interface do usuário, UI e concepção de lançamento. Na liderança, criou os produtos mais variáveis para um número diversificado de clientes. Produtos como sites, sistemas, aplicações web estratégias de gamificação em plataformas gamificadas e aplicativos móveis nas mais diversas tecnologias. Idealizador da Dhedalos Ecosystem.

**Principais Clientes:** Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Confederação Nacional da Indústria (CNI), Conselho Federal de Medicina (CFM), SAP NY, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e outros.

**Design Consultant** 15 anos e 6 meses

Design Consultant – *Outubro 2010 / Atualmente*

Consultoria criativa de design para grandes marcas e agências. Consultoria especializada no desenvolvimento de propostas técnicas criativas para licitações, ganhando contas como Caixa, Petrobras, Banco do Brasil e Embratur.

**Principais Clientes:** O Boticário, Petrobras, Havanna, Cielo, Heads, Centrum, Krikos e outros.



**FLAP Live Marketing** ([www.agenciaflap.com.br](http://www.agenciaflap.com.br)) 1 ano e 5 meses

Digital Product Designer (UX/UI) & Gamification Strategist – *Abril 2018 / Setembro 2019*

Atuou como designer de produtos digitais e estrategista de gamificação para a criação de diversos sites, aplicativos mobile, plataformas e sistemas. Líder da equipe de produtos digitais. Implementou a cultura de design e foi responsável pelas entregas de design de UX, UI e estratégia de gamificação. Idealizou a maior campanha de incentivo da história da CAIXA, maior banco público da América Latina, formulando a linguagem visual, interface e conteúdo, criando novas mecânicas de engajamento e conteúdo de comunicação. Co-criou duas novas startups.

**Principais Clientes:** Ambev, Caixa, Uber, Banco do Brasil, Embratur, CIA Athletica, FBCB – Festival de Cinema, Startups e outros.

**Prêmios:** Prata e Bronze – Prêmio Lusófonos de Criatividade

**LMB Interativa** ([www.lmbinterativa.com.br](http://www.lmbinterativa.com.br)) 3 anos e 8 meses

Partner, Head of Design & Creative – *Novembro 2013 / Junho 2017*

Como Head de Design e Criatividade da LMB Interativa, foi responsável pelo processo de design, criação de soluções e experiências digitais. Gerenciou todas as etapas de criação de produtos digitais, como pesquisa de experiência do usuário, design de experiência do usuário, design de interface do usuário e outros. Foi responsável por fazer o handoff com tecnologia e garantir a alta fidelidade na execução do projeto. Além dos serviços de design, na LMB atuou como estrategista de gamificação e consultor de startups, fornecendo todos os tipos de soluções digitais, entre elas o desenvolvimento de aplicativos mobile.

**Principais Clientes:** Yu-Kai Chou Octalysis Framework, Banco Mundial, Pepsico NY, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), LuckyDiem, Startups e outros.

**Digital Group** ([www.digitalgroup.com.br](http://www.digitalgroup.com.br)) 1 ano e 3 mês

Digital Design Lead – *Julho de 2012 / Setembro de 2013*

Responsável por liderar a área de Design, orientar o processo criativo, gerenciar a equipe. Concebia e desenvolvia experiências digitais para sites, campanhas, licitações, aplicativos e outras soluções digitais.

**Principais Clientes:** Kor Water, Banco Regional de Brasília (BRB), Contas do Governo: Ministério do Turismo, Ministério do Esporte, Ministério das Cidades e outros.

**Talk Interactive** ([www.talk2.com.br](http://www.talk2.com.br)) 1 ano e 8 meses

Diretor de Arte Sênior – *Janeiro 2009 / Setembro 2010*

Criação de experiências digitais. Direção de arte digital para campanhas e interfaces para sites, hotspots e soluções digitais.

**Principais Clientes:** WWF, GDF, CAIXA, O Boticário, Embratur, Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e outros.

**Prêmios:** Ouro e Prata – Colunistas Brasília



## **Metrópole Design** 1 ano e 8 meses

Diretor de Arte, Design Gráfico e Interativo – *Abril 2007 / Dezembro 2008*

Responsável por criar experiências digitais. Desenvolvia interfaces para sites e campanhas digitais interativas. Produzia experiências digitais com foco no craft, utilizando diferentes técnicas como stop motion, fotografia, composição digital, etc.

**Principais Clientes:** WWF, INDT, Confederação Nacional da Indústria (CNI), Vivo e outros.

## **Mens InfoDesign** 5 Anos

- Web Design e Diretor de Arte – *Julho 2005 / Março 2007*

Criação e design de interfaces para sites.

- Front-end - Padrões W3C (CSS, HTML) – *Setembro 2002 / Junho 2005*

Responsável pela confecção de interfaces em HTML, garantindo o handoff para tecnologia com alta fidelidade gráfica.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

**Instituição:** Faculdade Brasília de Ciência e Educação

**Curso:** Design de interfaces

2004 – 2007

## COMPETÊNCIAS

**Estratégia de Gamificação, UI/UX Design**, Direção de Arte, Desenvolvimento de Conceitos, **Design Gráfico, Design de Experiência**, Design de Interação, **Direção de Criação**, Marketing Digital, Teste de Usabilidade, Publicidade, **Estratégia Digital, Design Thinking**, Tipografia, **Design Mobile**, HTML, CSS e PWA.

## SOFTWARES (DESIGN)

Adobe Photoshop, Illustrator, inDesign, Dreamweaver, Sketch, Figma, Zeplin, Slack, Trello, ClickUp e outros.

## IDIOMAS

Inglês – Entre básico e intermediário

Português – Nativo

## EVENTOS, CERTIFICAÇÕES E PREMIAÇÕES

UX Team Summit 2019 (Nubank & Mergo) – São Paulo SP, Brasil

TRIMARCHIDG 2007 – Encontro Internacional de Design Gráfico – Mar Del Plata, Argentina

Pixel Show 2006 – Conferência de Design – São Paulo SP, Brasil

16º NDesign 2006 – Encontro Nacional de Estudantes de Design – Brasília DF, Brasil



(Organizador)

2º SDesign 2005 - Semana de Design - Brasília DF, Brasil

5º SemaDI 2005 - Semana acadêmica de Design de Interfaces - Brasília DF, Brasil

(Organizador)

4º SemaDI 2004 - Semana acadêmica de Design de Interfaces - Brasília DF, Brasil

3º SemaDI 2004 - Semana acadêmica de Design de Interfaces - Brasília DF, Brasil

**FLAP / Caixa / #TamoJunto 9Bi+**

Lusófonos Awards Portugal | Silver | Public Relations

Lusófonos Awards Portugal | Bronze | Public Relations

